

April 2016



## Praktikum

### Marketing/Kommunikation im Fashion Start-up beliya

Zeitpunkt: ab sofort oder später  
Arbeitszeit: flexibel

*beliya ist ein neues Hamburger Start-up. Wir kreieren Designer-Handtaschen mit gutem Zweck: Jeder Kauf ermöglicht einem Kind in Afrika den Schulbesuch für ein Jahr. Alle Taschen und Accessoires bestehen aus edlen Upcycling-Materialien: Sofaleder-Retouren und Überschüssen aus Prêt-à-Porter-Kollektionen. Bekannt sind wir durch Empfehlungen u.a. in der GALA, IN usw.*

Im Bereich Marketing/Kommunikation suchen wir ab sofort oder später eine Praktikantin oder einen Praktikanten, die/der mit uns gemeinsam den Markenaufbau von beliya vorantreibt. Insbesondere brauchen wir Unterstützung bei der Entwicklung und Koordination von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen. Dies beinhaltet:

#### Aufgaben

- Unterstützung bei den Vorbereitungen für die Berliner Fashion Week Ende Juni
- Mitentwicklung von kreativen und aufmerksamkeitsstarken Kommunikations- und Marketingmaßnahmen (Flyer, Promotion, Verkaufsaktionen, etc.)
- PR-Arbeit: Aufbau und Pflege von Kontakten zu Online- und Print-Magazinen sowie Fashion Blogs inkl. der Realisierung von PR-Kampagnen und Events (Presseaussendungen konzipieren, Pressetexte und Einladungen schreiben, Verteiler aufbauen, etc.)
- Konzeption, Weiterentwicklung und Pflege der beliya Website ([www.beliya.de](http://www.beliya.de)) inkl. des beliya Blogs (u.a. Schreiben von Artikeln) und der Social Media Auftritte, insbesondere Unterstützung bei der Betreuung und Weiterentwicklung der Facebookseite und Ausbau weiterer Präsenzen, z.B. Instagram und Pinterest
- Und was sonst noch alles in einem Fashion Start-up anfällt: Bildbearbeitung, Flyer gestalten, Promis scouten, Lagerverwaltung, neue Taschenmodelle mitentwickeln, Bestellungen bearbeiten und packen, etc.

Die Aufgaben können wir je nach Studienschwerpunkt und Interesse gemeinsam definieren.

#### Qualifikationen

- Studium der BWL, idealerweise mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikationswissenschaften, Modemanagement, angewandte Kulturwissenschaften oder ähnliche Ausrichtung
- Affinität zu Mode, PR, Online-Medien, Internet, eCommerce
- Adobe Photoshop Kenntnisse sind von Vorteil
- Erste Erfahrungen im Bereich Online-Marketing, eCommerce, Marketing oder PR wünschenswert
- Kreativität, Teamfähigkeit, Flexibilität, eigenverantwortliche Arbeitsweise, gute Englischkenntnisse und hohes persönliches Engagement
- Spaß und Enthusiasmus, ein Fashion Start-up kennenzulernen und den Gründerspirit hautnah zu erleben

Wir freuen uns auf Deine vollständige Bewerbung. Bitte schicke diese an: [kelling@beliya.de](mailto:kelling@beliya.de)