



Presseinformation

Juni 2015

Charity-Label beliya mit neuem Taschenmodell **FAITH – der Glaube in Bildung**

Mit dem neuen Modell FAITH verspricht beliya schon mit dem Namen das gute Gefühl: Der Glaube an Schulbildung für alle Kinder weltweit. Mit dem Erlös aus einer verkauften Tasche übernimmt das Charity-Label 1 Jahr lang das Schulessen für ein Kind in Afrika. FAITH ist ab September 2015 erhältlich.

Der Glaube versetzt bekanntlich ja Berge – in diesem Fall ermöglicht er Bildung. Mit dem neuen Modell FAITH von dem Charity-Label beliya aus Hamburg können Taschenliebhaberinnen auch noch Gutes tun. Mit dem Kauf der Bowlingbag FAITH wird einem Kind in Afrika 1 Jahr lang das Schulessen finanziert.

Die Tasche ist aus hochwertigem Upcycling-Rindsleder von namenhaften Designerhäusern bestickt mit ihrer modernen und angesagten Form. Ob zum Bummeln, Lunch oder ins Büro – mit ihrer kompakten Größe ist FAITH ein guter Begleiter für den Alltag. Das Modell ist in den Farben Marsala, Dunkelgrün, Hellbraun, Hellgrau und Schwarz erhältlich (jeweils 269€).



Kontakt bei beliya: Christin Menken- Markusstraße 7 - 20355 Hamburg
E-Mail: menken@beliya.de - Tel.: 0172/8067719



Über zwei äußere Metallschnallen lässt sich die Tasche in ihrer Trageform variieren und kann als Bowlingbag umgeformt werden. Zusätzlich zu den Henkeln ist die Tasche auch mit einem abnehmbaren und verstellbaren Schulterriemen tragbar. Im Innenraum verfügt das Modell über ein Reißverschlussfach sowie zwei offene Innenfächer, die für Ordnung sorgen und Portemonnaie und Schlüssel sicher verstauen. Auf einem abnehmbaren Anhänger an der Tasche erfährt die Kundin, welches Kind sie unterstützt. Außerdem kann sie das Kind auf der Website (www.beliya.de/schulkinder) kennenlernen. Die FAITH Tasche (UVP 269€) ist ab August 2015 im Onlineshop unter www.beliya.de oder in ausgewählten Geschäften in Hamburg, Berlin und München erhältlich.

Über beliya:

beliya kreiert schöne Taschen, die Gutes tun. Jeder Kauf einer Tasche oder Accessoires ermöglicht einem Kind in Afrika den Schulbesuch für 1 Jahr. Die Förderung ist ganz persönlich: Jede Kundin erhält pro Kauf ein Taschenpatenkind, das sie auf www.beliya.de/schulkinder kennenlernen kann. Umweltschonend bestehen alle Modelle des Hamburger Labels aus Leder- und Stoffüberschüssen von namhaften Designerhäusern – das ist Upcycling „de luxe“. Alle Taschen und Accessoires sind im Webshop auf www.beliya.de und in ausgewählten Läden erhältlich.