



## Presseinformation

März 2016

### Charity-Label beliya mit neuer Kollektion **MERRY – Bildung die fröhlich macht.**

**Mit der MERRY Bildung und Kinder fröhlich machen. Mit dem Erlös aus einer verkauften Tasche übernimmt das Charity-Label 1 Jahr lang die Schulgebühren für ein Kind in Afrika. MERRY ist ab März 2016 erhältlich.**

Bildung die Kinder fröhlich macht. Mit dem neuen Modell MERRY von dem Charity-Label beliya aus Hamburg ist das möglich. Mit dem Kauf der Business Tasche werden einem Kind in Afrika 1 Jahr lang die Schulgebühren finanziert.

Die Tasche, aus hochwertigen glatten Rindsleder von namenhaften Designerhäusern, besticht mit ihrer modernen Trapezform. Ob zum Bummeln, Lunch oder im Job – mit ihrer kompakten Größe ist MERRY ein guter Begleiter für den Alltag. Das Modell ist in der Farbe Beige Blau und Schwarz erhältlich (jeweils 299€).



**Kontakt bei beliya:** Christin Menken- Markusstraße 7 - 20355 Hamburg  
E-Mail: [menken@beliya.de](mailto:menken@beliya.de) - Tel.: 0177/ 7131242



Durch den abnehmbaren Trageriemen, lässt sich die Business Tasche in Ihrer Tragevariante variieren. Das Modell verfügt im Innenraum über ein Reißverschlussfach sowie zwei Taschen die für Ordnung sorgen und Portemonnaie und Schlüssel sicher verstauen. Auf einem abnehmbaren Anhänger an der Tasche erfährt die Kundin, welches Kind sie unterstützt. Außerdem kann sie das Kind auf der Website ([www.beliya.de/schulkinder](http://www.beliya.de/schulkinder)) kennenlernen. Die MERRY Businessstasche (UVP 299€) ist ab März 2016 im Onlineshop unter [www.beliya.de](http://www.beliya.de) oder in ausgewählten Geschäften in Hamburg, Berlin und München erhältlich.

### **Über beliya:**

beliya kreiert schöne Taschen, die Gutes tun. Jeder Kauf einer Tasche oder Accessoires ermöglicht einem Kind in Afrika den Schulbesuch für 1 Jahr. Die Förderung ist ganz persönlich: Jede Kundin erhält pro Kauf ein Taschenpatenkind, das sie auf [www.beliya.de/schulkinder](http://www.beliya.de/schulkinder) kennenlernen kann. Umweltschonend bestehen alle Modelle des Hamburger Labels aus Leder- und Stoffüberschüssen von namhaften Designerhäusern – das ist Upcycling „de luxe“. Alle Taschen und Accessoires sind im Webshop auf [www.beliya.de](http://www.beliya.de) und in ausgewählten Läden erhältlich.